



TERRITORI VITAL

PRESENTACIÓ

Octubre 2017



**Parc de
Collserola**



Diputació
Barcelona



AMB : Àrea Metropolitana
de Barcelona

Una nova campanya de comunicació per posar de manifest, un cop més, la importància de la preservació d'aquest espai i per promoure-hi el respecte i els bons usos.

- **Collserola és un espai de natura salvatge** i es regeix per un equilibri ecològic propi. És una peça clau per a la qualitat de vida de les persones que viuen al voltant
- **Més de 3 milions de visites anuals**, amb activitats de tot tipus, tots els dies de la setmana i pràcticament durant les 24 hores del dia.
- **És vital que la ciutadania es faci seu el Parc**, assumint com a propi el repte de la preservació perquè s'hagi entès que natura és salut i benestar de vida.

El per què de la campanya...

Perquè... **després de 30 anys de protecció** de la serra, encara **Collserola és per a molts usuaris un “parc metropolità més”** on anar a fer activitats lúdiques i no pas un espai natural protegit. **Cal reforçar el concepte “Parc Natural”**

Perquè... **l'alta freqüentació**, i fins i tot la massificació d'algunes zones, **és un dels grans reptes de futur de la gestió del Parc Natural de Collserola** per:

- **l'impacte social** –conflictes entre usuaris, accidentabilitat de ciclistes, inseguretat pels vianants– i,
- **l'impacte ambiental** que porta associat l'augment del risc d'incendi, la pèrdua de biodiversitat i degradació dels hàbitats, entre altres.

La marca

El Parc Natural juga un paper rellevant en la mitigació dels problemes ambientals a l'àrea metropolitana, des de la reducció dels nivells de contaminació fins als relacionats directament amb el canvi climàtic global. **Calia un eslògan que posés en valor la importància del Parc Natural.**



“Territori” remarca una zona concreta, delimitada, diferent a qualsevol parc urbà o espai enjardinat que pugui haver-hi dins d'una ciutat:

“Vital” fa referència a que Collserola és molt important – és vital – per a les espècies que hi viuen i per a totes les persones de les poblacions del voltant.

Accions de la campanya

Edició de materials divulgatius

S'editen diferents materials divulgatius que es distribuiran per tots els equipaments del Parc . També es renoven els plafons informatius de les estacions de Ferrocarrils que hi ha dins la serra.

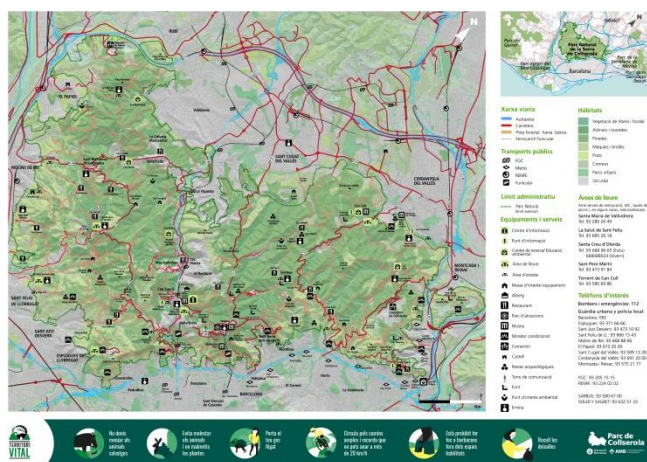
Els continguts de la campanya s'incorporen també a totes les activitats organitzades des del Consorci

Alguns dels materials editats són:



Nou tríptic dels bons usos al Parc Natural

Pòster de la campanya, present als centres del Parc, àrees de lleure



Cartell a les estacions de FGC de dins el Parc Natural

Campanya d'informadors sobre el terreny

Es realitzarà una campanya **per informar als usuaris del Parc de la normativa vigent i per promoure els bons usos a Collserola**. Parelles d'informadors es mouran pel tot el territori visitant els espais més freqüentats i amb més incidències i conflictes detectats, com per exemple el Passeig de les Aigües o la pista de Sant Cugat a Sant Medir.

Dades de la campanya d'informadors:

- 4 informadors ambientals
- Del **28 d'octubre al 3 de desembre** de 2017
- **Dissabtes i diumenges** pel matí de 10 a 14 h
- Diferents rutes pel parc **a peu i en bicicleta**

Divulgació dels continguts al web del Parc i a les Xarxes socials

#TerritoriVital : Les xarxes socials tindran un paper rellevant durant tota la campanya amb missatges dirigits als diferents perfils d'usuaris. Es portarà a terme a:

- Facebook: [Parc Natural de la Serra de Collserola](#)
- Twitter [@parncollserola](#)

Tota la informació de la campanya estarà disponible al web del Parc: www.parcnaturalcollserola.cat

Emmarcada dins la nova Estratègia d'Ús Públic

La gestió dels espais naturals protegits es focalitza en el control d'activitats perturbadores i la restauració dels hàbitats, tot assegurant el gaudi dels visitants i la bona convivència entre tots els usuaris. És per això que **es fa imprescindible la regulació dels usos i activitats, en especial del lleure, per protegir els hàbitats**.

El Consorci s'ha marcat com a prioritat, per aquest mandat, revertir la situació actual del lleure al Parc, elaborant una nova Estratègia d'Ús Públic. Es portaran accions conjuntes amb els ajuntaments consorciats i les entitats i empreses col·laboradores.

Creació de la Taula de treball permanent, un nou espai de debat amb els ajuntaments consorciats, on consensuar les accions a portar a terme.

Actuacions realitzades

- **Revisió de la normativa i noves mesures de regulació** aprovades pels òrgans de govern del Consorci
- Aprovació de la modificació del Text articulat de les ordenances pel que fa a les **autoritzacions d'activitats col·lectives físicoesportives**
- Conformitat a la **proposta inicial d'ordenança per a la regulació de la circulació de bicicletes que inclou un marc sancionador**
- Elaboració d'un **mapa de camins autoritzables** al que s'han ajustat els recorreguts de les activitats col·lectives físicoesportives
- **Revisió de la xarxa de camins d'ús ciclista**
- Presentació d'una **petició d'increment d'efectius del personal de vigilància** i d'atribució de **funcions de l'autoritat**
- **Estudis i seguiment de l'impacte ambiental i social derivat de l'alta freqüentació** i la gran quantitat d'activitats noves.
 - **Estat dels camins i corriols**, en el terme municipal de Barcelona dins del límit del Parc. Finalitzat el setembre de 2017
 - **Freqüentació i caracterització de vianants**, en el terme municipal de Barcelona dins del límit del Parc. Estudi realitzat per l'INEF de Lleida, iniciat el mes de setembre que finalitzarà el gener 2018
- **Accions comunicatives**
 - Escrits informatius dirigits a centres excursionistes, clubs esportius i centres educatius
 - Sessions informatives als dirigides de les entitats que realitzen activitats de gran format al Parc
 - Punts informatius mòbils, a diferents llocs del territori on la freqüentació és més alta

Més informació

- comunicacio@parccollserola.net
- 93.280.06.72 ext. 217 (Màrian Navarro)
- 608.252.455